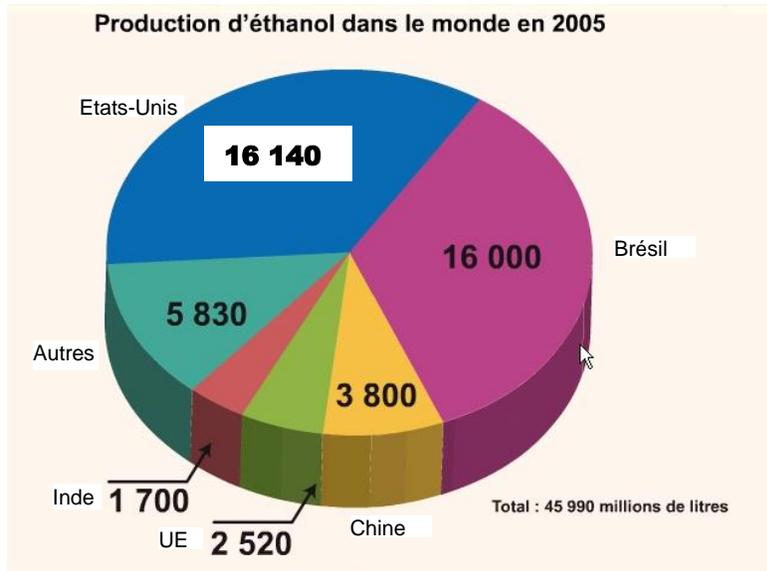


1. compléter les cadres en fonction des énoncés proposés.



Population :

.....

Un individu

Effectif total :

Caractère étudié :

.....

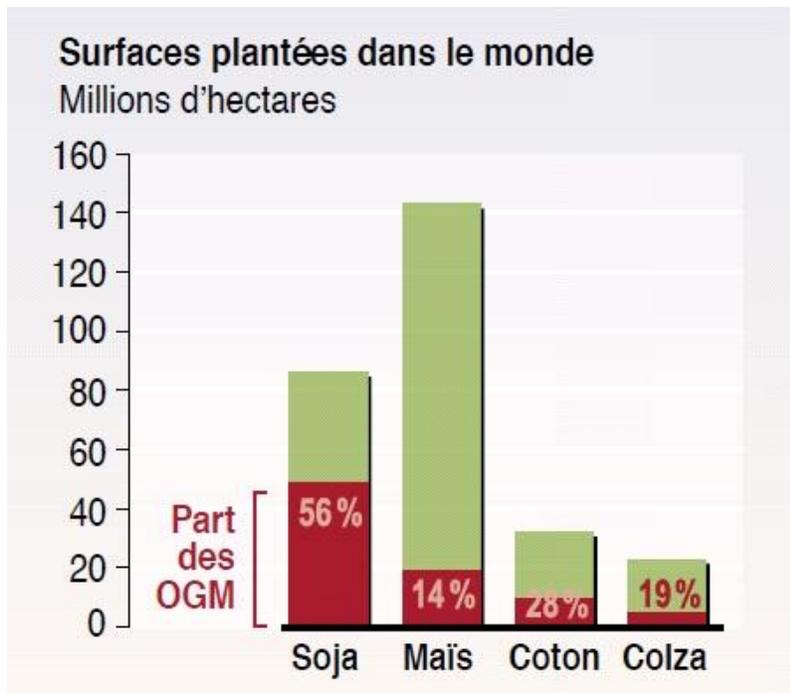
Cocher les bonnes cases

qualitatif

quantitatif

discret

continu



Population :

.....

Un individu

Effectif total :

Les deux caractères étudiés :

.....

Cocher les bonnes cases

qualitatif

quantitatif

discret

continu

Statistique à une variable

Un constructeur automobile doit présenter une étude concernant la couleur des véhicules vendus. Pour cela, il dispose des données suivantes :

couleur	nombre de véhicules vendus
blanche	855
noire	737
bleue	541
rouge	434
verte	426
jaune	214

Population :

.....

Un individu

Effectif total :

Les deux caractères étudiés :

.....

.....

.....

Cocher les bonnes cases

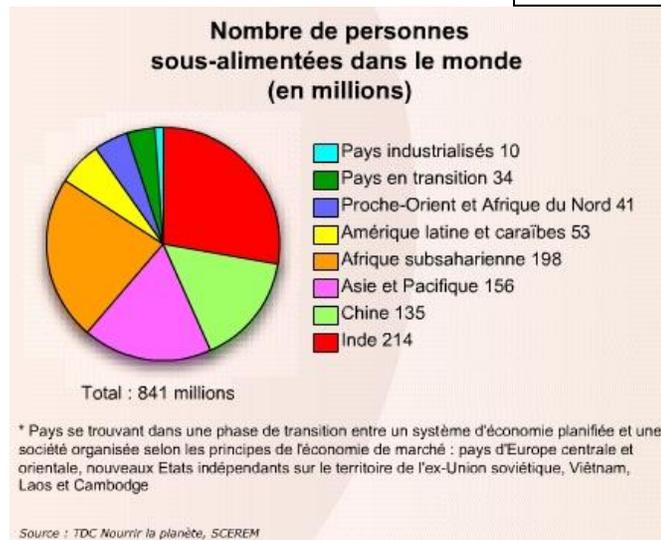
qualitatif

quantitatif

discret

continu

2.

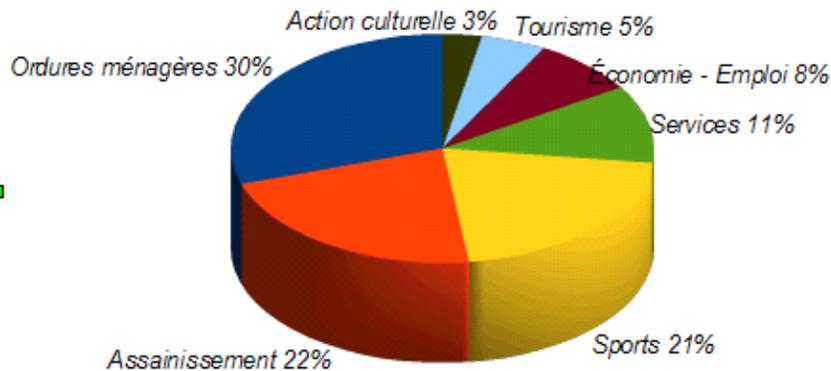


① Compléter le tableau ci-dessous :

Pays: x_i	Nombre de personnes sous alimentées en millions : n_i	Fréquence : f_i (%)
Pays industrialisés	10	
Pays en transition	34	4
	841	100

Statistique à une variable

3. Le budget de fonctionnement de la communauté de commune de Morteau peut se résumer par le diagramme ci-dessous.



Le budget total étant de 5 637 000 euros pour l'année 2008:

① Compléter à l'euro près le tableau ci-dessous.

② Construire un histogramme présentant les dépenses en euros de la communauté de commune.

	Dépenses en euros	Pourcentages (fréquence) en %
Action culturelle		3
Tourisme		5
Economie – Emploi		
Services		
Sports		21
Assainissement		
Ordures ménagères		
	5 637 000	100

4. Plus dur !

Le pourcentage d'accès à Internet des ménages de quelques pays d'Europe en 2004 et en 2008 est fourni par le diagramme de la page suivante.

① Construire un tableau pour résumer les situations de 2004 et de 2008

② Sachant qu'il y avait 25 730 000 ménages en France en 2004, calculer le nombre de ménages ayant accès à Internet cette année là.

③ Si en 2006 le nombre de ménages étaient de 26 070 000 et si l'augmentation reste constante jusqu'en 2008, évaluer le nombre de ménages en 2008.

④ Estimer de même le nombre de ménages ayant accès à Internet, en France et en 2008.

